

JONG AMSTERDAM UMC

STRATEGIE

Jong Amsterdam UMC is hét platform voor (en door) jonge collega's in Amsterdam UMC.

Meer dan 3000 collega's gingen je voor en sloten aan bij de gezellige, sportieve en inspirerende evenementen die we organiseren.

In dit document lichten wij onze strategie toe.



www.jongamsterdamumc.nl

Toelichting strategie document

Dit document beschrijft de missie, visie en doelstellingen van Jong Amsterdam UMC. Het document fungeert als houvast voor de koers van Jong Amsterdam UMC en is een levend document.

Amsterdam UMC heeft de volgende kernwaarden & kernkwaliteiten: ZIN & SPITS. Op basis hiervan heeft Jong Amsterdam UMC voor haar eigen doelgroep aanvullende kernwaarden opgesteld: DOE. Dit document gaat verder in op deze kernwaarden en bijbehorende strategie.

Missie

Jong Amsterdam UMC inspireert en verbindt alle jonge medewerkers van Amsterdam UMC en profileert zichzelf door te laten zien waar we voor staan.

Visie

1. Jong Amsterdam UMC verbindt alle jonge medewerkers, waarin het zijn van een jong Amsterdam UMC'er gezien kan worden als deel van de professionele identiteit.
2. Jong Amsterdam UMC inspireert, en laat zich inspireren door de omgeving. De jonge medewerker is de toekomst!
3. Jong Amsterdam UMC profileert zichzelf en adviseert anderen door de stemmen van de jonge medewerkers te bundelen.

Kernwaarden

DOE waar je ZIN in hebt!

Kernwaarden Jong Amsterdam UMC

oog voor **Duurzaamheid**

focus op **Ontwikkeling**

op een **Eigenzinnige** manier

Duurzaamheid: goed zorgen voor jezelf, anderen en de planeet;

Ontwikkeling: Persoonlijke ontwikkeling, mogelijkheden bieden om te groeien als persoon, inspireren tot ontwikkeling en innovatie;

Eigenzinnig: enthousiast, inspirerend, anders, kritisch, PLEZIER!

Kernwaarden Amsterdam UMC

Zorgzaam

Initiatiefrijk

Nieuwsgierig

Organisatiestructuur

#	Rol	Beschrijving
1	Voorzitter	Werkt nauw samen met vice-voorzitter
1	Vice-voorzitter	Werkt nauw samen met voorzitter en onderdeel van financiële commissie
1	Secretaris	Bij afwezigheid neemt een vast persoon (algemeen bestuurslid) of steeds een aangewezen persoon deze rol over
2	Communicatie	Communicatie nieuwsbrief
1	Social-media (SM)	Beheerder SM: Instagram en LinkedIn
2	Relaties	1 Intern (alles binnen Amsterdam UMC) 1 Extern (alles buiten Amsterdam UMC)
1	Penningmeester	Beheert al het geld: wordt 2x per jaar gecontroleerd door de vice-voorzitter
3	Evenementen	Initieert evenementen in gezamenlijkheid met de rest van het bestuur
	Green team	Subcommissie
	Feestcommissie	Subcommissie
12	Totaal	2 x per jaar vinden er sollicitatierondes plaats